



ART MADRID'26 PRESENTA ONE SHOT COLLECTORS: UN PROGRAMA PARA DEMOCRATIZAR EL COLECCIONISMO DE ARTE CONTEMPORÁNEO

- Art Madrid presenta la sexta edición del programa One Shot Collectors, una iniciativa para fomentar el coleccionismo de arte a nivel nacional e internacional patrocinada por One Shot Hotels.
- De la mano de Ana Suárez Gisbert, el programa ofrece un servicio de asesoramiento personalizado.
- Esta iniciativa, patrocinada por la cadena hotelera One Shot Hotels, está dirigida tanto a coleccionistas experimentados como a aquellos que buscan adquirir su primera obra de arte.

Madrid, 10 de febrero de 2026. – Art Madrid presenta la sexta edición del programa One Shot Collectors, una iniciativa para fomentar el coleccionismo de arte a nivel nacional e internacional patrocinada por One Shot Hotels. De la mano de Ana Suárez Gisbert, el programa ofrece un servicio de asesoramiento personalizado dirigido tanto a coleccionistas experimentados como a aquellos que buscan adquirir su primera obra de arte. Una oportunidad para conectar con la economía creativa y explorar disciplinas como fotografía, pintura o escultura.

El coleccionismo de arte es más que una afición, es una pasión que trasciende el simple hecho de poseer una obra. Implica un viaje emocional, estético y personal que conecta al coleccionista con la historia, las experiencias y los procesos por los que transita el artista. Una buena adquisición surge al reconocer nuestros gustos e informarnos antes y durante la compra. Contar con el asesoramiento de una experta garantiza una decisión segura, mejorando tanto el valor de la colección como la experiencia de compra.

One Shot Collectors: conectando público y arte

En este contexto, Art Madrid'26 presenta One Shot Collectors, un programa patrocinado por One Shot Hotels que vuelve a la feria con la misión de democratizar y fomentar el coleccionismo de arte. Diseñado tanto para profesionales del sector como para nuevos compradores y amantes del arte contemporáneo, el programa busca tender puentes entre el público y las obras, ofreciendo un enfoque accesible de la mano de expertos.

El programa cuenta con la dirección de Ana Suárez Gisbert, *art advisor* con una destacada trayectoria en el mercado del arte. Su experiencia abarca desde la tasación de obras hasta la asesoría personalizada, ayudando a los asistentes a encontrar piezas que se ajusten a sus gustos y presupuesto. Además, compagina su conocimiento técnico con una pasión por la sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables dentro del mercado del arte. En Art Madrid'26, su conocimiento será esencial para guiar a los coleccionistas y nuevos compradores en este viaje hacia la adquisición de obras de arte.

Una oportunidad para todos los perfiles

Ya sea un coleccionista experimentado, un nuevo comprador que busca su primera obra o una empresa interesada en reflejar sus valores a través del arte, el programa de coleccionismo One Shot Collectors ofrece una experiencia integral accesible a diferentes públicos..

Los participantes podrán explorar una amplia selección de disciplinas, incluyendo fotografía, pintura o escultura, todo dentro de un rango de precios accesible. Además, el programa fomenta un ambiente inclusivo y educativo, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para entender mejor el mercado del arte y tomar decisiones informadas.

Esta combinación de asesoramiento personalizado y acceso a una oferta artística diversa convierte a One Shot Collectors en una puerta de entrada ideal al apasionante mundo del coleccionismo.

Fomentando la economía creativa

Más allá de la adquisición de obras, coleccionar es una forma de apoyar la economía creativa. Cada compra refuerza el trabajo de los artistas y las galerías, promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo del sector. De esta manera, se fomenta un ecosistema cultural donde creadores, coleccionistas y profesionales del arte se retroalimentan, impulsando proyectos artísticos que generan valor a nivel social y económico.

El programa de coleccionismo One Shot Collectors, además de ser un puente entre los asistentes al programa con el arte contemporáneo, también les permite ser parte activa de una comunidad que valora la creatividad y la innovación, contribuyendo al crecimiento sostenible del mercado del arte.

El servicio de asesoramiento forma parte del Programa de Coleccionismo "One Shot Collectors" de Art Madrid'26 y es completamente gratuito para quienes se inscriban previamente.

Quienes deseen recibir asesoramiento personalizado pueden solicitar más información escribiendo a vip@art-madrid.com o inscribirse a través del siguiente formulario:

<https://artmadrid.app/asesoramiento>

SOBRE ONE SHOT HOTELS. PATROCINADOR DE ART MADRID

One Shot Hotels es una cadena de 14 hoteles boutique en localizaciones inmejorables de Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, San Sebastián y Oporto; además durante 2026 abrirá hoteles en tres nuevos destinos: Ibiza, Lisboa y Bilbao. Cada hotel refleja su compromiso con el diseño, la creatividad y la estética, integrando el arte y la cultura de manera auténtica en cada rincón.

Más que alojamientos, sus hoteles son lugares con alma: cada espacio transmite sensibilidad artística y atención al detalle, ofreciendo a los huéspedes una estancia memorable que combina confort, estilo y cultura. La cercanía, la innovación y la pasión por lo artístico son parte de su esencia y de cómo One Shot Hotels conecta a las personas con la creatividad de cada ciudad en la que están presentes.

A través de iniciativas como One Shot Collectors, la cadena hotelera acerca el arte y la cultura a sus huéspedes y visitantes, creando conexiones auténticas entre los espacios de sus hoteles y la creatividad de cada ciudad.

SOBRE ANA SUÁREZ GISBERT, ART ADVISOR DEL PROGRAMA

Ana Suárez Gisbert es licenciada en derecho por la Universidad Complutense de Madrid, especializada en Derecho internacional y comercio exterior de obras de arte. Es tasadora y perito judicial de obras de arte y antigüedades por la Universidad Antonio de Nebrija. Es socia del gabinete de peritaje artístico [Art Value Project](#).

Ha realizado trabajos de tasación para importantes colecciones y empresas de seguros. Durante años ha representado a publicaciones internacionales muy relevantes del mundo de las artes y el diseño como Frieze, Frieze Masters, Gagosian, entre otros. En la actualidad combina su trabajo en el gabinete de peritaje artístico con un proyecto de arte y sostenibilidad para empresas privadas y ayuntamientos.

SOBRE ART MADRID

Art Madrid. Feria de arte contemporáneo, celebrará 21 años de arte contemporáneo del 4 al 8 de marzo de 2026 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este año, la feria conmemora su 21 cumpleaños, consolidándose como un referente en el panorama artístico nacional e internacional. A lo largo de dos décadas, ha destacado por su compromiso con la diversidad y la calidad de sus propuestas artísticas, atrayendo a más de 100.000 visitantes en sus últimas cinco ediciones.

La Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, con su ubicación privilegiada y excelentes comunicaciones, ofrece un entorno único que enriquece la experiencia de disfrutar el arte contemporáneo. Este espacio, transformado durante los días de feria, se convierte en un punto de encuentro para galerías, coleccionistas, artistas y amantes del arte de todo el mundo.

En esta edición, Art Madrid continúa reforzando su misión de promover el mercado del arte y el coleccionismo tanto a nivel nacional como internacional, mientras fomenta el diálogo cultural y la accesibilidad. La feria mantiene su espíritu cercano y su compromiso con la innovación, presentándose como una plataforma inclusiva para que todos los públicos exploren las tendencias más recientes del arte contemporáneo.

ART MADRID

Del 4 al 8 de marzo de 2026.

Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

C/ Montalbán 1, junto a la Plaza de Cibeles.

art-madrid.com

[Pincha aquí](#) para más información sobre Art Madrid'26 y acceso a materiales de prensa. Y no te olvides de visitar www.art-madrid.com.

Contacto de prensa:

SMI

Mónica Iglesias

info@studiomonicaiglesias.com | M. 620 421 253

ART MADRID

prensa@art-madrid.com

[FB](#) [IG](#) [X](#)